

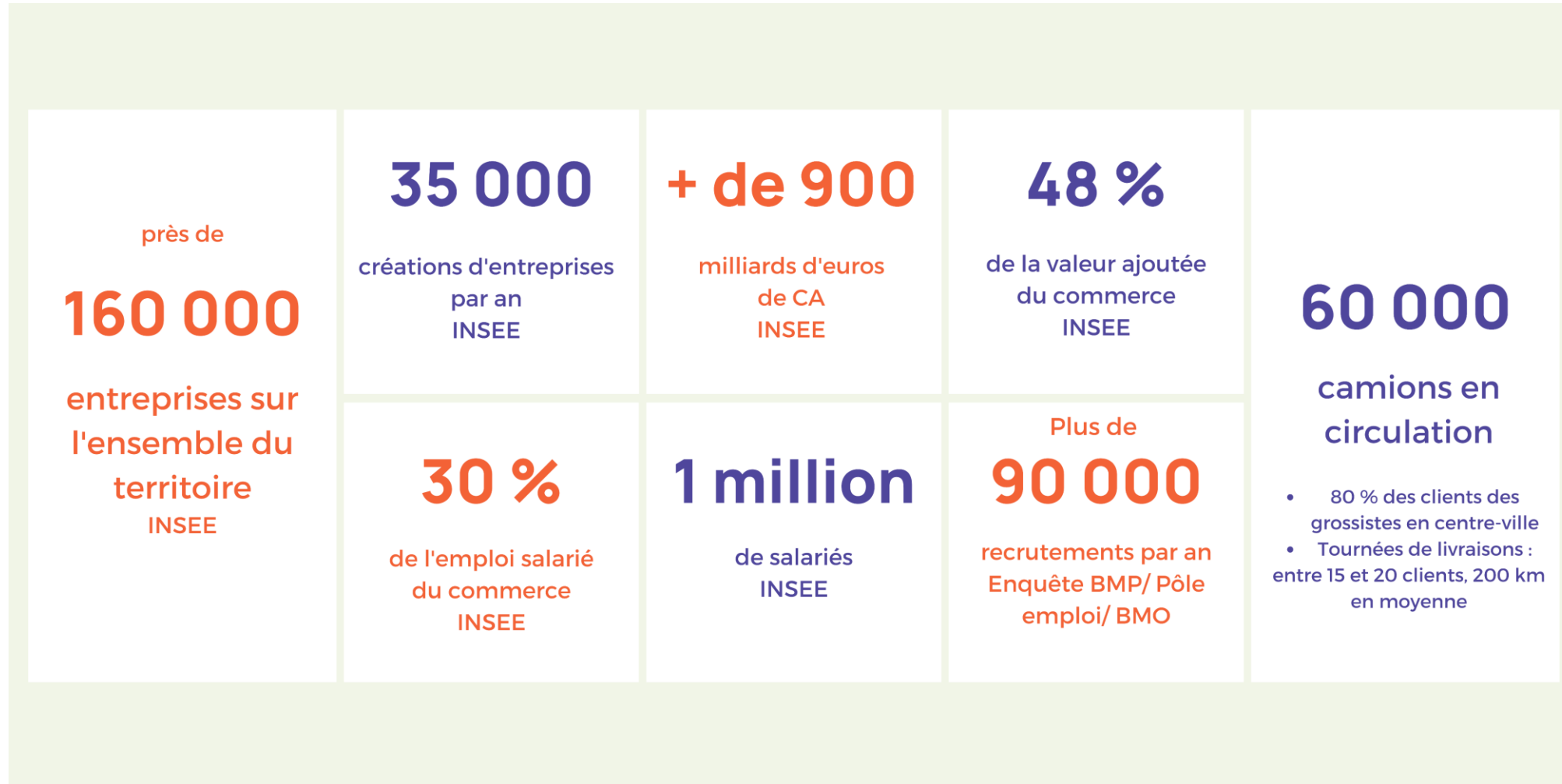
The logo for the Confédération des Grossistes de France (CGF) features the letters 'CGF' in a stylized, orange, sans-serif font. The 'C' and 'G' are connected, and the 'F' is separate.

Confédération des
Grossistes de France

JUIN 2024

**La CGF,
votre organisation
professionnelle**

LA CONFÉDÉRATION D'UN SECTEUR ÉCONOMIQUE ESSENTIEL



LA CGF, UNE ORGANISATION QUI A CELEBRE SES 30 ANS EN 2023 !

30 fédérations
adhérentes

15 permanents
(+10 LLC)

3 filiales
CGF Campus
IPS
LLC

Une dizaine de
Commissions

3 instances
statutaires :
Bureau exécutif
Conseil des
fédérations
Comité financier

+ d'une cinquantaine
de mandats
institutionnels

LE BUREAU EXECUTIF (élu en juin 2024)



Stéphane Antiglio
Président



Bruno Aussant
SNDP



Thierry Drecq
UDINAP



Éric Dumont
UNCGFL



Philippe Joubaux
FND



Valérie Lachenal
FFQ



Alain Landec
FEDA



Jean-Pascal Montaner
DISTRIPRO



Hervé de Montclos
FENNTISS



François Pogodalla
CSRSP

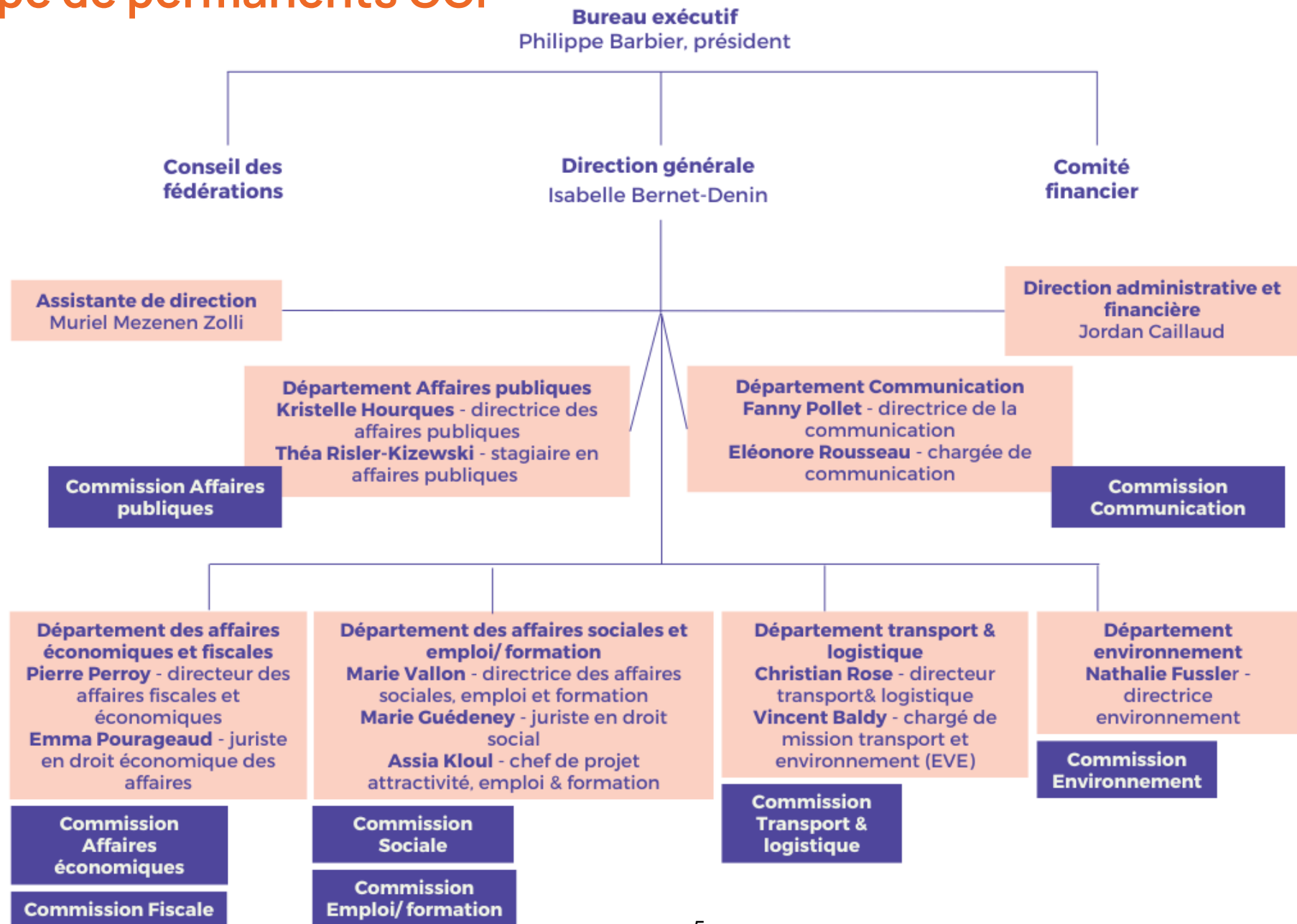


Alain Rosaz
FICIME



Pierre Toffoli
NAVSA

L'équipe de permanents CGF




LES MISSIONS DE LA CGF AU QUOTIDIEN

- **Représenter et défendre les intérêts du commerce de gros** auprès des pouvoirs publics, des différentes instances où siège la CGF et de l'ensemble des parties prenantes
- **Conseiller ses fédérations** et entreprises adhérentes
- **Assurer les négociations** dans le cadre de la CCN des commerces de gros
- Faire connaître au grand public les **métiers et le dynamisme du Commerce de gros**
- Anticiper les évolutions du secteur via une **réflexion et une veille stratégique au quotidien**

- Un organisme certifié Qualiopi
- Des thèmes de formation correspondant aux préoccupations des entreprises du Commerce de gros
- Des formations pratiques donnant une vision complète et opérationnelle
- Savoir-faire et expertise des intervenants
- Un site dédié : www.cgfcampus.fr

VOIR TOUTES LES FORMATIONS DROIT SOCIAL ENVIRONNEMENT TRANSPORT & LOGISTIQUE COMMANDE PUBLIQUE


FORMATIONS PARTENAIRES



26/11/2024

Droit Social


MAÎTRISER LES DISPOSITIONS DE LA CCN DES COMMERCE DE GROS (N°3044)



19/11/2024

Environnement


GROSSISTE : ENTRE OBLIGATIONS RÉGLEMENTAIRES ET DÉMARCHES VOLONTAIRES, FAIRE DE LA RSE UNE OPPORTUNITÉ (JOURNÉE - PRÉSENTIEL)




24/09/2024


Transport & logistique

MAÎTRISER LE MÉCANISME DE L'INDEXATION CARBURANT DANS LE TRANSPORT ROUTIER



12/09/2024





MEDEF

- Assemblée générale
- Assemblée permanente
- Philippe Barbier, co-pdt Commission fiscale

TRANSPORT / ENVIRONNEMENT

- FRANCE LOGISTIQUE
- CTLUD - Comité technique de liaison des professionnels de la logistique urbaine.
- AFTRAL
- GATMARIF
- AFT
- Commission Inter-Filières des REP

ECONOMIE

- CSO (Conseil Supérieur d'Orientation Agricole)
- Observatoire des prix et des marges (comité de pilotage)
- Comité Commercial France Filière Pêche
- CEPC - Commission d'examen des pratiques commerciales
- Observatoire des Délais de paiement
- Observatoire sécurité des moyens de paiement
- Comptes Commerciaux de la Nation
- CNRC - Conseil national de la restauration collective (plénière)
- CNA - Conseil national de l'alimentation (plénière)

CONSEIL NATIONAL DU COMMERCE

- GT autour de 5 grandes thématiques
 - ✓ Transition environnementale
 - ✓ Simplification et compétitivité
 - ✓ Ressources humaines
 - ✓ Commerces et Territoires
 - ✓ Innovation et Transformation numérique

FORMATION INITIALE / CONTINUE - EMPLOI

- AKTO : Conseil d'administration ; Section paritaire professionnelle ; Bureau ; Commission paritaire régionale inter-branche (CPRI) ; Commission Mobilités - Certifications ; AFIGROS
- CPC Mobilités - Ministère EN
- 15e CPC commerce et distribution - Ministère EN
- 11e CPC transport-logistique - Ministère EN

SOCIAL

- Comité technique National de l'assurance maladie (CTN G)
- Comité technique National de l'assurance maladie (CTD D)

.....

01

Direction générale Interlocuteurs administratifs et financiers



Confédération des
Grossistes de France

DIRECTION GENERALE



Isabelle BERNET-DENIN

i.bernet-denin@cgf-grossistes.fr

ASSISTANTE DE DIRECTION



Muriel MEZENEN ZOLLI

m.zolli@cgf-grossistes.fr

Tél. 07 64 41 65 77

DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE



Jordan CAILLAUD

j.caillaud@cgf-grossistes.fr

Tél. 06 59 85 96 53

02

**Le département
Communication**

DEPARTEMENT COMMUNICATION



Fanny POLLET

Directrice de la communication

f.pollet@cgf-grossistes.fr

Tél. 06 59 85 95 92



Eléonore ROUSSEAU

Chargée de communication

e.rousseau@cgf-grossistes.fr

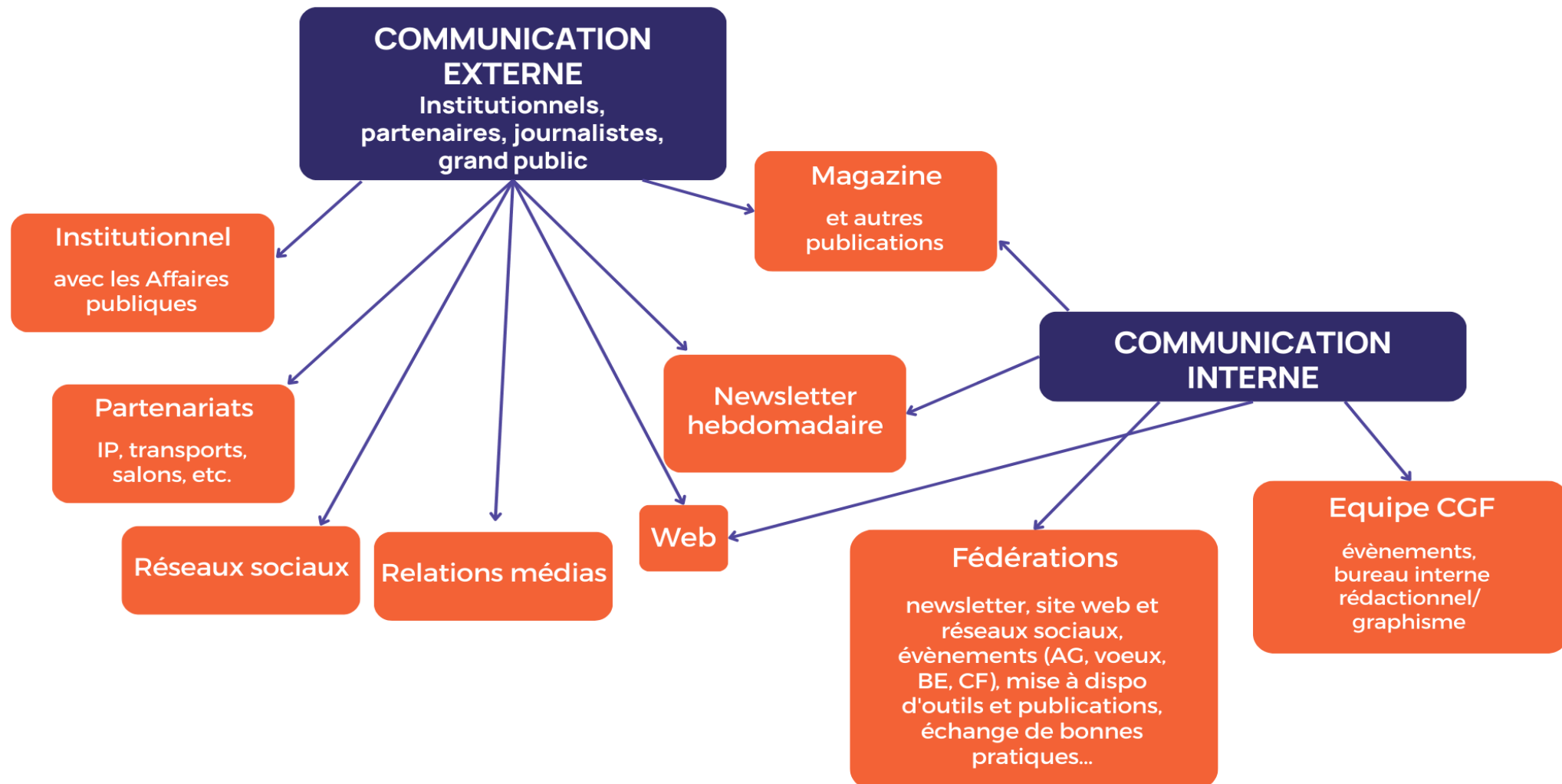
Tél. 06 63 88 42 42

Commission Communication

3 fois par an

Président : Alain Landec, Président de la FEDA

- Échange de bonnes pratiques
- Validation du plan d'actions communication interne et externe CGF
- Intervention d'experts



FOCUS sur les informations techniques (social, économique, fiscal, transport, environnement...) mises à disposition des fédérations

[CGF] - information : visioconférence sur le guichet unique des d

Nathalie Fussler
À Nathalie Fussler
Cc Pierre PERROY; Isabelle Bernet-Denin; Muriel Zolli

A l'attention des membres de la Commission des affaires économiques et Délégué

Madame, Monsieur,

Je reviens vers vous à propos du guichet unique / plateforme ouvert/e depuis le 1^{er} janv

- La première concerne l'organisation par les services de Bercy d'une visioconférence sur l'utilisation de ce guichet et perfectionner le site grâce à ces retours. Pour l'heure, les codes de connexion ne nous ont pas été transmis. Dès réception, je vous les communiquerais.
- La seconde concerne la publication du décret n° 2022-1620 du 23 décembre 2022 relatif au registre national des entreprises et à la radiation de certains commerçants. Jusqu'à présent pour effectuer des formalités, autre que la création d'une entreprise, Or, cela oblige les personnes à acheter un certificat. Ce texte a donc condition d'avoir recours à une authentification forte (par exemple via FranceConnect).

Informations quotidiennes (mail)

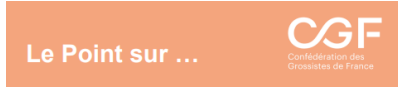
Veille & Action mensuel



Veille & Action n° 5 à Octobre 2022

SOMMAIRE

I. Actuelles	2	Extension de la filière REP des déchets d'éléments d'aménagement (CEA) aux produits de décoration textile : Décret et arrêté	6
Les contours de la filière REP des emballages professionnels de la restauration livrée dans un projet de décret	2	Décret n° 2022-082 du 1 ^{er} juillet 2022 relatif aux plans d'extension de gaz à effet de serre	7
La Loi n° 2022-157 du 10 août 2022 de finances rectificative pour 2022	3	Décret n° 2022-1025 du 20 juillet 2022 relatif à la dénomination « Inspection générale de l'environnement et du développement durable » à la dénomination « Conseil général de l'environnement et du développement durable »	8
Le transfert du recouvrement des taxes à la Direction Générale des Finances Publiques (DGFiP)	3	Mise à jour de la Fiche Aux Questions sur la facturation électronique par impression	8
Le transfert du recouvrement des cotisations relatives aux livraisons 2 ^e temps	3	Avis du Conseil d'Etat du 15 septembre 2022 relatif aux possibilités de modification du prix ou des tarifs des contrats de la commande publique et aux conditions d'application de la filière de l'impression	8
Le calcul de la base de la Taxe sur les Surfaces Commerciales (TASCOM)	4	Décret n° 2022-1284 du 3 octobre 2022 relatif aux procédures de recueil et de traitement des signalements émis par les citoyens clients et fixant la liste des autorités externes instituées par la loi n° 2022-401 du 21 mars 2022 visant à améliorer la protection des lanceurs d'alerte	9
Les commentaires fermés pendant les confinements vont devoir payer leur loyer	4	Publication d'une Fiche Aux Questions portant sur les pénalités logistiques	9
L'affectation de surface décidée unilatéralement par le locataire ne peut avoir pour effet de baisser le loyer	4	III. Publications économiques	10
Présentation du rapport 2021 de la Commission des Comptes Commerciaux de la Nation	5	IV. Calendrier fiscal	11
Le Conseil d'Etat suspend le décret relatif aux « viandes végétales »	5	Novembre 2022	11
La DGCCRF présente un bilan des sanctions prises au 1 ^{er} semestre 2022 et fait part de ses prochains objectifs	5	Décembre 2022	13
Le lancement de la consultation publique sur l'avant-projet de réforme du droit des contrats	5	Plateforme OPERAT	6
Le report du délai de déclaration sur la Plateforme OPERAT	6	V. Jurisprudence	14
Le report du délai de déclaration sur la Plateforme OPERAT	6		
E. Publi Récep	6		



LES MENTIONS SUR FACTURE

V16122022

Le présent document a vocation à recenser et regrouper les différentes mentions sur facture, étant entendu que cela n'est pas exhaustif compte tenu de la grande diversité des opérations pouvant être réalisées.

Actualité

Dans le cadre de la généralisation de la facturation électronique à toutes les entreprises, deux textes réglementaires ont été publiés au Journal Officiel :

- 1) le décret n° 2022-1299 du 7 octobre 2022 relatif à la généralisation de la facturation électronique dans les transactions entre assujettis à la taxe sur la valeur ajoutée et à la transmission des données de transaction
- 2) un arrêté du 7 octobre 2022 relatif à la généralisation de la facturation électronique dans les transactions entre assujettis à la taxe sur la valeur ajoutée et à la transmission des données de transaction

En plus, de fixer les modalités d'application des obligations d'émission, de transmission et de réception de factures électroniques et de transmission des données de facturation et de paiement à la direction générale des finances publiques, le décret ajoute des mentions parmi celles de l'article 242 noies A :

(1°) Le numéro d'identification mentionné au premier alinéa de l'article R. 123-221 du code de commerce,

- (7° bis) L'adresse de livraison des biens si elle est différente de l'adresse du client,
- (8° bis) L'information selon laquelle les opérations donnant lieu à facture sont constituées exclusivement de livraisons de biens ou exclusivement de prestations de services ou sont constituées de ces deux catégories d'opérations,
- (11° bis) Lorsque le prestataire a opté pour le paiement de la taxe d'après les débits, la mention : "Option pour le paiement de la taxe d'après les débits".

Cependant, la date d'entrée en application de ces mentions complémentaires pose encore question pour les factures sous forme papier (notamment en juillet 2024 ?). La CGF reste dans l'attente d'un retour écrit de la part des autorités à ce sujet.

« Point sur ... »

Guides



Des documents que les fédérations et adhérents retrouvent sur le site CGF

FOCUS sur les supports de communication « phares » de la CGF

BtoB News



Mars, Juin, Novembre

Le magazine du commerce de gros

Newsletter



Salon International de l'Agriculture : la CGF présente aux côtés des acteurs de l'agriculture et de l'alimentation

Comme chaque année, la Confédération était présente au Salon International de l'Agriculture de la Porte de Versailles à Paris, auprès de ses adhérents, et plus globalement de l'ensemble de son écosystème.

Dans le contexte du mouvement agricole de ces dernières semaines, l'événement a pris une dimension bien évidemment particulière.

Le salon a été l'occasion de nombreuses rencontres et échanges avec les acteurs de la filière, mais également avec des parlementaires et membres de cabinets ministériels.

La CGF a notamment pu échanger avec Geco Food service, Restau'co, la FNSEA, La Coopération agricole... dans le contexte notamment des annonces attendues

Tous les vendredis midi

Un tour d'actualités des dossiers

Site CGF



Une partie grand public + une partie réservée aux fédérations



PHOTOTHÈQUE DE LA CGF

La CGF poursuit fortement sa dynamique sur les réseaux sociaux



3 280

+45% versus juin 2024



1 253

Des relations media pour valoriser l'image du commerce de gros

Intensification de la place du commerce de gros

dans les médias (pas uniquement professionnels),

en élargissant le champ des thématiques.

- ✓ CP ou Info Presse ponctuels
- ✓ Organisation du déjeuner presse annuel
- ✓ Parution des Tribunes dédiées (Logistique urbaine, Relations commerciales, Verdissement des flottes...)
- ✓ RDV en One to One avec des journalistes

- **12 journalistes** de la presse généraliste et professionnelle présents
- **Une dizaine de retombées presse**
- Présentation des éléments de conjoncture (Baromètre) et échanges sur les sujets d'actualité : EGALIM, JOP2024, Convention avec France travail (attractivité des métiers), environnement et RSE, Tour de France des grossistes (visites d'entreprises par des élus), simplification....

Discrets mais incontournables, les grossistes espèrent rester à l'écart des lois Egalim



herche

LesEchos

Se connecter

Économie Politique Européennes 2024 Entreprises Finance - Marchés Bourse Monde Tech-Médias Start-up Régions

TÉLÉCHARGER

ZOOM

Les grossistes ne veulent pas rentrer dans le rang des lois Egalim

PREMIUM

Jeux olympiques : QR Code pour se déplacer

Mathieu Michel
LE MONITEUR
des ARTISANS

La Confédération des Grossistes de France (CGF) a dévoilé quelques annonces sur la logistique urbaine pendant les Jeux Olympiques



La Tribune (site web)
TRANSPORT LOGISTIQUE, jeudi 21 mars 2024 - 17:59 UTC +01:00 466 mots

Logistique : le patron des grossistes défend les méga-camions

Distributeurs

le journal du
Poids lourd

Les grossistes travaillent leur attractivité

Publié le 22 mars 2024 ■ Par Florent Le Marquis ■ 3 min de lecture



03

**Le département
Affaires publiques**

DEPARTEMENT AFFAIRES PUBLIQUES



Kristelle HOURQUES
Directrice des affaires publiques

k.hourques@cgf-grossistes.fr

Tél. 06 64 20 70 83

OBJECTIFS ET MÉTHODE

Une fonction transversale au sein de la CGF avec **2 objectifs prioritaires**

- LOBBYING DEFENSIF : défendre les intérêts et les positions du commerce de gros sur les textes législatifs et réglementaires en cours de discussion – être en réaction
- LOBBYING OFFENSIF : inscrire le commerce de gros et ses enjeux dans le paysage institutionnel pour peser sur les décisions à venir – être en anticipation

Une méthode : adopter une approche « en mode projet » sur chaque sujet spécifique (1 sujet = 1 stratégie)

- En interne : un travail avec les directions de la CGF et les fédérations, particulièrement dans le cadre des commissions thématiques où les sujets et les positions émergent
- En externe: un travail à 360° pour la mise en œuvre de stratégies d'influence qui ne néglige aucun allié potentiel dans notre écosystème (coalitions) et aucun interlocuteur (au vu de la configuration politique depuis 2017)

ACTIONS AU QUOTIDIEN

- **Veille et décryptage des projets de textes législatifs et réglementaires** pouvant impacter les entreprises du commerce de gros en lien avec le cabinet Lysios
- **Identification des actions de lobbying à mener pour défendre les intérêts et positions du commerce de gros** (en direction du Gouvernement, du Parlement et des administrations centrales)
- **Mise en œuvre des actions de lobbying** (amendements, positions/contributions, expertise, plan de contacts...)
- **Construction d'un réseau institutionnel pour la CGF** (Gouvernement, Parlement, administrations centrales)
- **Animation de ce réseau avec l'apport de l'expertise CGF**
- **Demandes d'auditions parlementaires dans le cadre des missions d'information**
- **Développement du lobbying territorial via des visites d'entreprises**
- **Événementiel parlementaire** (petits-déjeuners...)
- **Association d'interlocuteurs institutionnels à la vie de la CGF**
- **Information des fédérations et membres des commissions** (bulletin de veille en lien avec Lysios, mails dédiés...). **CGF**
Jeudi tous les 15j à 17h en visio : réunion d'information portant sur les RDV institutionnels et

Faire connaître les spécificités des métiers du commerce de gros, et rappeler le rôle essentiel des 160 000 entreprises grossistes dans l'économie et le quotidien des français

Tout au long de l'année 2024, des visites d'élus au sein d'entreprises grossistes organisées par la CGF et ses fédérations. Le maillage territorial de nos entreprises est une force : les grossistes irriguent toutes les filières de l'économie et sont présents dans toutes nos régions. Ils animent les territoires, créent de l'emploi et du lien.





La CGF a organisé son premier petit-déjeuner parlementaire le 10 avril sur le sujet des négociations commerciales, en lien avec l'agence Taddeo

- ✓ Coté CGF/fédérations : Philippe Barbier, Jacques Deronzier et José Prétot
- ✓ Elus présents : Sophie Primas (S), Anne-Catherine Loisier (S), Julien Dive (AN), Pascal Lavergne (AN), Vincent Louault (S) et Paul Molac (AN).

Objectifs :

- rappeler les spécificités des grossistes, la nature de leurs relations commerciales ainsi que les règles qui leur sont applicables en la matière.
- appeler à la stabilité du cadre des négociations commerciales pour les grossistes, qu'ils opèrent dans le domaine alimentaire ou dans tous les autres secteurs de l'économie.

A noter : un échange avec les parlementaires sur l'origine des produits alimentaires commercialisés par les grossistes à destination de la restauration collective et commerciale.

04

**Le département
Social - Emploi - Formation**

L'équipe



Marie VALLON

*Directrice des Affaires Sociales et
Formation*

m.vallon@cgf-grossistes.fr

Tél. 07 64 87 06 14



Marie GUEDENEY

Juriste droit social

m.guedeney@cgf-grossistes.fr

Tél. 06 59 85 95 70



Assia KLOUL

*Cheffe de projet attractivité,
emploi et formation*

a.kloul@cgf-grossistes.fr

Tél. 06 60 71 50 42

MISSIONS GENERALES ACTUELLES

- **Veille réglementaire légale et conventionnelle** à travers la réalisation et la diffusion d'informations pratiques (Veille et Action mensuel, Le point sur..., BTOB news, guide pratique, ...)
- **SVP Social** : assistance/accompagnement/Conseil personnalisé et sur-mesure pour répondre à toutes les questions relatives au droit social, droit de la formation et aide à l'interprétation des dispositions propres à la convention collective du commerce de gros
- **Valoriser et Communiquer sur les métiers du commerce de gros** : A travers la commission Emploi/formation rendre visible le commerce de gros par la réalisation d'actions.
- **Révision de la Nomenclature NACE/NAF**

COMMISSIONS DU DÉPARTEMENT

Commission Sociale
(Périmètre CCN 3044)

- Réunit les fédérations patronales entrant dans le champ de la CCN 3044 afin de préparer les négociations paritaires de branche ;
- Arrête une position commune entre les organisations patronale à porter en réunion paritaire.

Commission
Emploi/formation
(Périmètre CGF)

- Décide et met en œuvre des actions pour faire connaître, valoriser et améliorer l'attractivité des métiers du commerce de gros

Commission Inter CCN
(Périmètre CGF)

- Regroupe les représentants des différentes CCN que couvre la CGF à travers ses 30 fédérations;
- Échange et prise de décisions sur des contributions ou actions nationales à mener en lien avec les négociations de branche (ex: contributions partage de la valeur, assises du travail, amendements, ...)

MISSIONS DANS LE CADRE DE LA CCN 3044 DES COMMERCES DE GROS

▪ **Gestion et animation de la CCN 3044**

- ✓ Vie statutaire et secrétariat de la convention collective
- ✓ Préparation et animation des Commissions patronales et paritaires (CMP et CPNEFP)
- ✓ Rédaction et négociation des accords de branche (salaires minima, prévoyance, formation professionnelle, APLD...)
- ✓ Proposition et suivi des études mises en place afin d'aider les entreprises à former leurs salariés (certifications branche, actions collectives, EDEC, ...)
- ✓ Réalisation du rapport annuel d'activité

- **Suivi des actions et des fonds de la formation professionnelle** à travers différents mandats AKTO : SPP, bureau, CA, commissions transverses, CPRI

FEUILLE DE ROUTE 2023-2024 DE LA COMMISSION SOCIALE

Séminaire Social annuel
Donner la parole aux entreprises

Egalité Femmes/
Hommes

Intéressement

Observatoire/certificati
ons/Etudes/ critères de
prise en charge

Prévoyance et
actions de
prévention

Salaires Minima

Rapport
de
branche

révision des
Classifications
conventionnelles

Contribution
conventionnelle
au dialogue
social

Référentiel de
pénibilité / usure
professionnelle

- **Événement au sein de l'entreprise grossiste en fruits et légumes Estivin, basée à Tours** (adhérente UNCGFL / Martine Chavaudret, DRH du groupe et Présidente de la Commission Emploi Formation de la CGF)
- **Plus d'une cinquantaine de participants** (institutionnels, partenaires, presse...)
- **Mise en place d'actions opérationnelles au niveau des territoires, en lien avec les 30 fédérations qui adhèrent à la CGF, articulées autour de quatre axes :**
 1. Développer des relations opérationnelles entre le réseau de France Travail, la CGF et les fédérations.
 2. Promouvoir et valoriser les métiers du commerce de gros afin d'attirer davantage de talents vers ce secteur dynamique.
 3. Collaborer pour faciliter les recrutements et répondre efficacement aux besoins en main-d'œuvre des entreprises du secteur.
 4. Favoriser l'inclusion des personnes les plus éloignées de l'emploi, en offrant des opportunités de formation et d'insertion professionnelle.
- **Actions déjà en place : Semaine des métiers du transport et de la logistique en juin, organisation de webinaires Commerce de gros /**



05

**Le département
Affaires économiques et fiscales**

L'équipe



Pierre PERROY

*Directeur des Affaires Economiques
et fiscales*

p.perroy@cgf-grossistes.fr

Tél. 06 68 30 76 54



Emma POURAGEAUD

*Juriste en droit économique des
affaires*

e.pourageaud@cgf-grossistes.fr

Tél. 06 63 04 87 30

DEPARTEMENT AFFAIRES ECONOMIQUES ET FISCALES : LES MISSIONS

- ✓ **Veille réglementaire et légale** à travers la réalisation et la diffusion d'informations pratiques (veille et action, point sur..., informations ponctuelles, BtoB News, ...)
- ✓ **Consultations Juridique et Fiscale** : Assistance/Accompagnement/Conseil personnalisé et sur-mesure pour répondre à toutes les questions relatives à la vie des affaires de l'entreprises (négociations commerciales, facturation, délai de paiement, marché public, contrats, ...)
- ✓ **Formation grossistes** au travers de CGF Campus. Formations juridiques et fiscales sur des sujets d'actualité et dédiées aux spécificités des grossistes

DEPARTEMENT AFFAIRES ECONOMIQUES ET FISCALES : LES MISSIONS

✓ Gestion et animation

Commission Affaires Economiques, Commission Fiscale, GT marchés publics, GT Facturation électronique, GT lutte contre les retards de délais, sujets alimentaires, sujets bâtiment ...

- **Commission Affaires Economiques** : expertise des sujets juridiques, décrypte les projets de textes législatifs et leur application, identifie les actions de lobbying à mener et d'accompagnement pour les entreprises
- **Commission fiscale** : expertise des sujets fiscaux, décrypte les projets de lois de finances, identifie les actions de lobbying et d'accompagnement pour les entreprises

DEPARTEMENT AFFAIRES ECONOMIQUES ET FISCALES : LES MISSIONS

✓ Représentation

Participation et défense des intérêts des grossistes dans de nombreuses instances ou réunions avec les pouvoirs publics

MEDEF, CEPC, CNA, CNRC, Observatoire des délais de paiement, Observatoire économique de la commande publique (OECP), Commission des comptes commerciaux de la Nation, Comité filière du BTP, Conseil National du Commerce, Conseil National de la Consommation,

... ✓ Actions de lobbying

Défense des intérêts des grossistes dans les projets de lois, les textes réglementaires au cours d'échanges avec les ministères et les parlementaires.

DOSSIERS D'ACTUALITE

Régime Grossiste

Délais de paiement

Marchés Publics

Facturation électronique

Restauration collective

Comité filière du BTP

06

**Le département
Transport & Logistique**

L'équipe



Christian ROSE

Directeur Transport & Logistique

c.rose@cgf-grossistes.fr

Tél. 07 65 18 58 29



Vincent BALDY

Chargé de mission Objectif CO2

v.baldy@cgf-grossistes.fr

Tél. 07 60 31 41 45

Défendre - Représenter - Promouvoir

Veiller/anticiper

Informer/conseiller

Influencer/orienter

Positions et
influence

Rex et bonnes
pratiques

Intervenants
extérieurs

Commission
Transport et
logistique (+
sujet énergie)

Gt

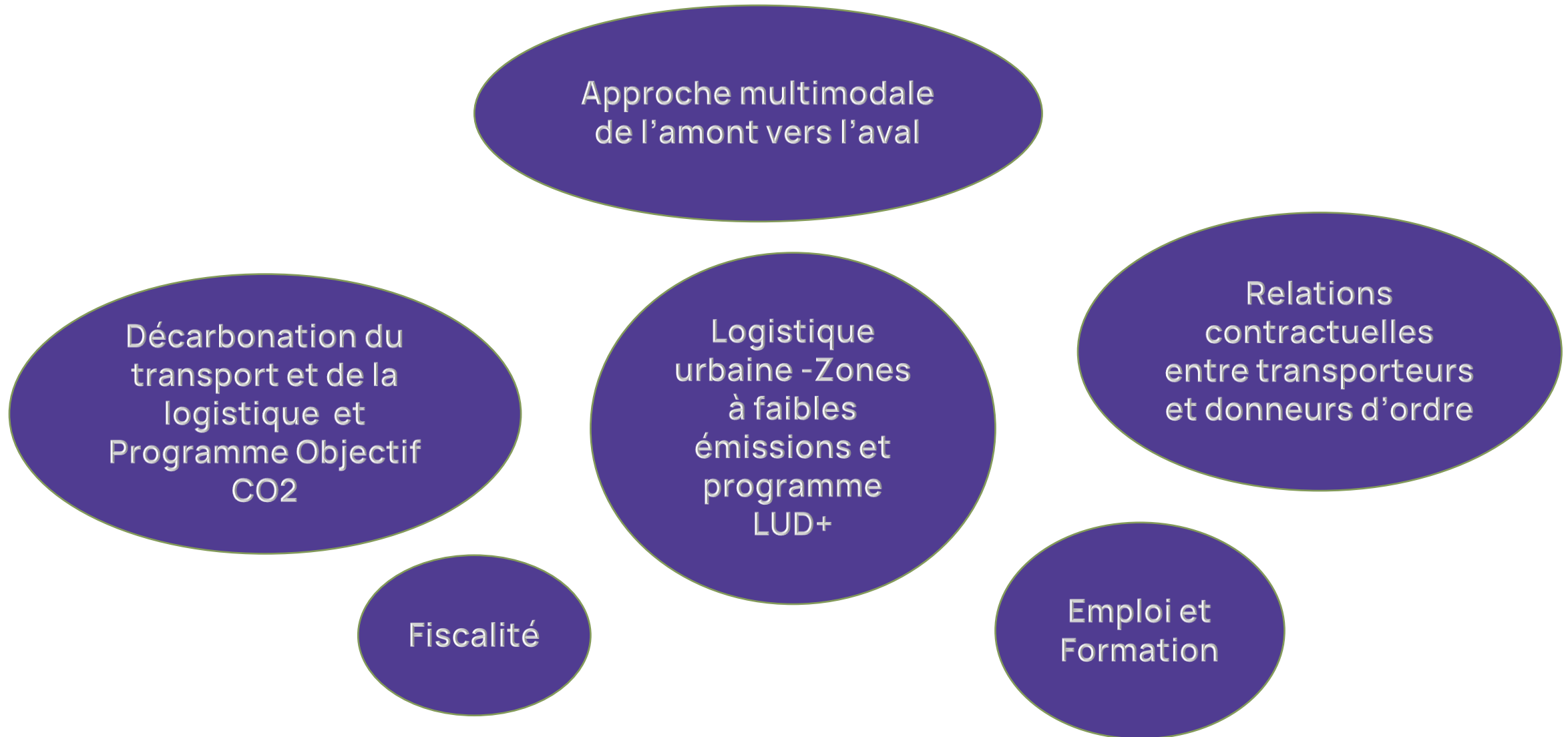
SVP et
questions

Enquêtes

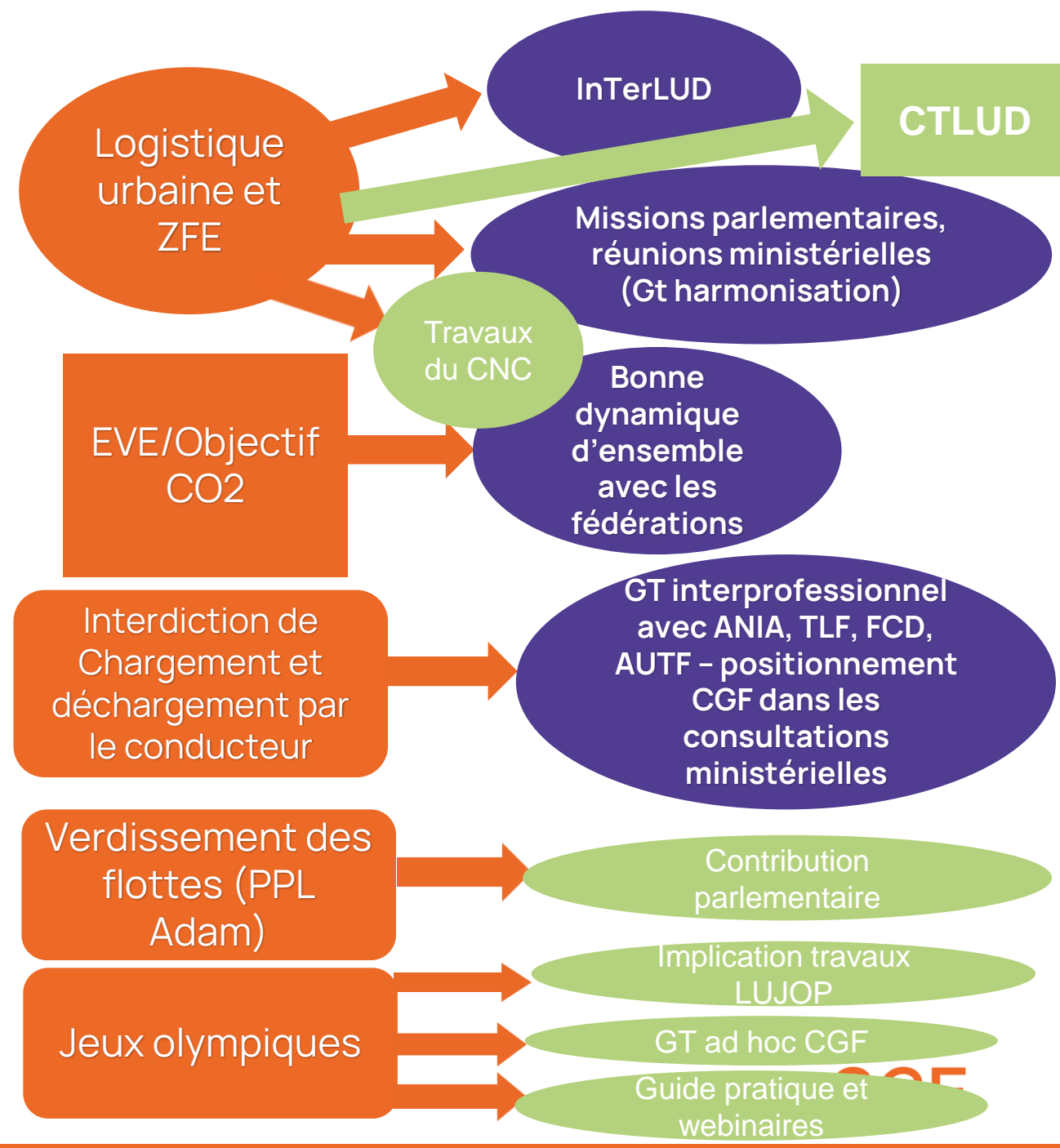
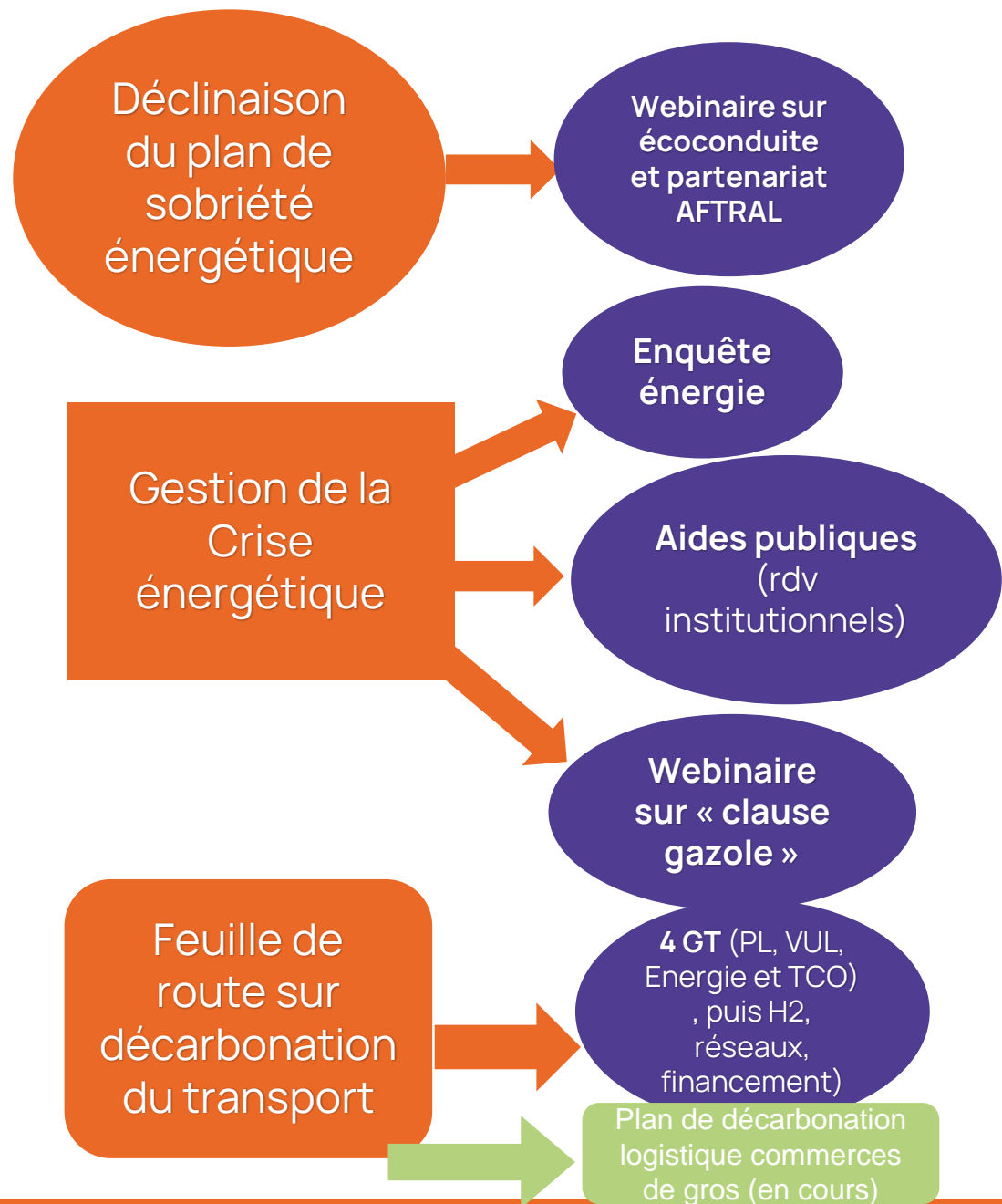
« Veille et
actions »
mensuels

Notes et mails
d'information

THÉMATIQUES DE LA COMMISSION TRANSPORT ET LOGISTIQUE

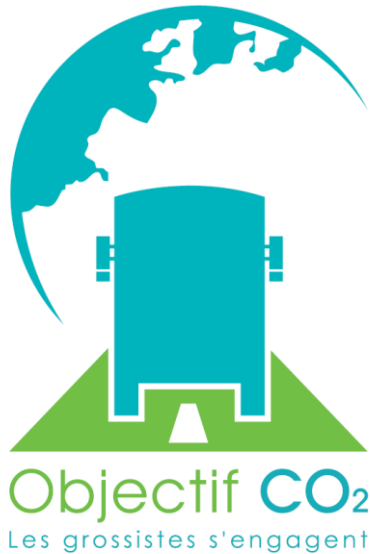


ACTU TRANSPORT - LOGISTIQUE



Programme EVE : s'engager dans la Charte Objectif CO₂

Agir durablement sur votre impact environnemental, l'image de l'entreprise ... et faire des économies !



Des outils
opérationnels pour
évaluer ses émissions



Une méthodologie
éprouvée pour piloter
ses actions



Un accompagnement
individualisé par des
chargés de mission

Au moins une action par axe

- Véhicule
- Carburant
- Conducteur
- Organisation

Objectif :
Réduire ses
émissions de
GES d'au
minimum 5%

Un renseignement ?

Vincent BALDY
07 60 31 41 45
v.baldy@cgf-grossistes.fr

Prise
en charge
à 100%
des outils et
prestations

Ils s'engagent :



07

**Le département
Environnement**

L'équipe



Nathalie FUSSLER
Directrice Environnement
n.fussler@cgf-grossistes.fr
Tél. 07 65 64 62 95 79

ACTE 1 : Séminaire RSE des fédérations le 24 avril 2024

Une journée sur le thème de la RSE à destination des délégués généraux des fédérations (une vingtaine)

Objectif : sensibiliser à la RSE et recueillir les attentes concernant la création, début avril, du département Environnement.

- **La RSE, quoi, pourquoi, comment ?** Sensibilisation aux grands principes et présentation des leviers d'action par Nathalie Fussler
- **Témoignages de professionnels grossistes engagés**
 - ✓ Bruno Mantovani, directeur qualité et RSE du groupe Pomona (adhérent Fédalis et UNCGFL)
 - ✓ Amandine Frachisse, chargée marketing et communication de Pia Gazil et Solmur Distribution (adhérent FND)
- **Consultation des fédérations sur leurs attentes**, en lien avec la mise en place du département Environnement
- **Une Fresque de la RSE animée par son fondateur Rémi Demersseman**



distributeur

- Devoir de vigilance

- Stratégie Plastique – décret 3R - emballages

- Triman + info-tri

- REP EIC

- Réemploi / réparation / réutilisation

Impact
environnemental
des produits

Gouvernance

Bâtiments

Travaux en
collaboration avec
les autres pôles de
la CGF

La feuille de route 2024 de la Commission Environnement

- **Suivi de la création de la filière REP des Emballages Industriels et Commerciaux (EIC) via un GT spécifique**
- **La veille sur certains textes européens**
 - 1) Projet de règlement européen sur les emballages
 - 2) Projet de règlement éco-conception
- **Veille et suivi des différentes filières REP** qui concernent les fédérations (emballages de la restauration, PMCB, ...)
- **Suivi de la mission d'inspection des filières REP suite à la contribution de la CGF**



08

MAINTENIR ET RENFORCER

« LE LIEN »

CGF

Confédération des
Grossistes de France

UN CONSEIL DES FEDERATIONS TOUS LES 2 MOIS

- En alternance avec le Bureau exécutif
- Un temps fort pour échanger avec les fédérations sur les dossiers « Commerce de gros » en lien avec l'équipe de permanents
- Intervention d'experts sur des sujets de prospective et d'actualité (ex : DGE/Actualité économique, RTE/Coût énergie, MEDEF/Etude IFOP Moral des dirigeants, Philippe Chalmin/Matières premières...)
- Une matinée ponctuée par un moment convivial (cocktail déjeunatoire)



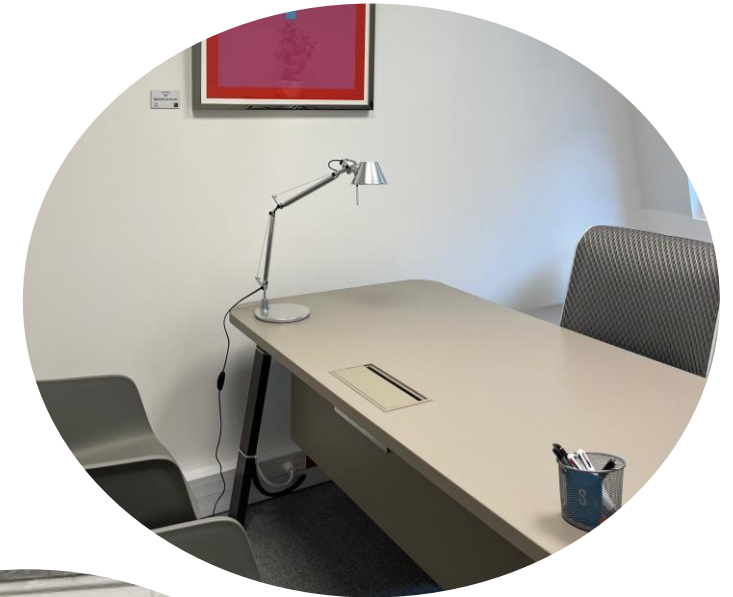
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE : LE TEMPS FORT DE L'ANNÉE

- Mi-juin, dans le centre de Paris
- Déjeuner des fédérations (Présidents et DG)
- AG statutaire
- AG « ouverte » avec intervention et/ou de table-rondes (ex : Philippe Moati/Nouvelles tendances de conso, Christophe Guilluy/Fracture des territoires, Rémi Oudghiri/Tendances de consommation, Gilles Babinet/Transformation digitale, ...)
- Plus de 120 personnes présentes : fédérations, écosystème, partenaires, institutionnels....
- Un cocktail apéritif et des animations



29-31 RUE SAINT-AUGUSTIN : « LA MAISON DES FEDERATIONS »

- **Une salle de réunion**
équipée vidéo/visio pouvant accueillir une vingtaine de personnes
- **Un bureau de travail**
disponible avec connexion wifi
- **Des moments conviviaux et de partage** organisés avec les fédérations





Confédération des
Grossistes de France

Merci de votre attention

www.cgf-grossistes.fr

Twitter : @CGF_CF

Linkedin : CGF – Confédération des Grossistes de France

31 rue Saint-Augustin 75002 Paris